



27/08/2015
COMUNICATO STAMPA

Generali firma un accordo globale per raggiungere mercati in rapida crescita attraverso il canale *mobile*

- Generali integrerà applicazioni assicurative “native” nei nuovi cellulari Obi
- Progettati nella Silicon Valley, i cellulari Obi puntano a raggiungere mercati ad alta crescita con *device* accessibili e all'avanguardia

Media Relations
T +39.040.671085
press@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671202
+39.040.671347
ir@generali.com

www.generali.com

San Francisco – Il Gruppo Generali e Obi Worldphones™ hanno annunciato un innovativo accordo esclusivo attraverso il quale Generali sfrutterà il canale *mobile* raggiungendo fino a 20 mercati in rapida crescita entro il 2017. Le app di Generali saranno integrate nei nuovi Worldphones di Obi con l'obiettivo di raggiungere una base potenziale di consumatori di oltre 10 milioni di persone.

Giovanni Giuliani, Group Strategy and Business Development Director del Gruppo Generali, ha commentato: “Questo accordo innovativo con Obi Worldphones permetterà a Generali di offrire servizi di grande utilità ad un segmento di clienti di grande potenziale attraverso il loro strumento preferito – lo smartphone. Generali, attraverso la sua app, sarà presente nella schermata principale dei cellulari Obi, dando vita a una nuova forma di coinvolgimento con i clienti. Siamo molto felici di lavorare con Obi, una startup tecnologica di ultima generazione e con un riconosciuto track record che si distingue per il suo design di alta qualità e le sue eccezionali capacità distributive.”

Obi è una startup il cui co-fondatore è John Sculley, ex CEO di Apple. Il suo obiettivo è di operare nel settore dinamico e in veloce sviluppo della telefonia mobile in numerosi Paesi raggiungendo i giovani consumatori con dispositivi all'avanguardia a prezzi contenuti.

Dotati di un sistema operativo Android, i dispositivi Obi Worldphones sono progettati da Ammunition, studio di San Francisco che è risultato al primo posto nel ranking 2015 di Fast Company delle 10 società più innovative al mondo nel campo del design. Il vasto network distributivo di Obi nei suoi mercati target è reso possibile dalla partnership con Inflexionpoint, realtà leader a livello globale nelle supply chain nel settore IT.

Secondo i termini dell'accordo, Generali e Obi svilupperanno insieme una piattaforma assicurativa *mobile* basata su app “native”, integrate nel set-up standard dei cellulari, con l'obiettivo di coinvolgere i consumatori attraverso l'offerta di servizi di grande utilità direttamente nell'home screen dei cellulari Obi Worldphones. Le applicazioni saranno sviluppate sulla base delle caratteristiche specifiche dei singoli Paesi e offerte ai clienti dei mercati in cui sia Generali sia Obi operano, a partire da Turchia, India, Indonesia, Vietnam, Filippine ed Emirati Arabi Uniti nel 2015, con l'obiettivo di raggiungere 20 Paesi entro il 2017.

IL GRUPPO GENERALI

Il Gruppo Generali è uno tra i maggiori assicuratori globali con una raccolta premi complessiva superiore a €70 miliardi nel 2014. Con 78.000 collaboratori nel mondo al servizio di 72 milioni di persone assicurate in oltre 60 Paesi, il Gruppo occupa una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici.

Generali è stata nominata tra le 50 aziende più smart del mondo nel 2015 dal MIT Technology Review. Generali è l'unica compagnia assicurativa ad essere inclusa.